

Quando una corretta strategia di marketing
può aiutarti a rilanciare il tuo studio

INFO

13 MARZO 2023 | ORE 15:00 – 17:00

E-LEARNING GRATUITO

ISCRIZIONE

PER ISCRIVERSI ALL'EVENTO:

[CLICCARE QUI](#) e completare il modulo di registrazione. Riceverete una mail di conferma e, nelle ore precedenti al webinar, vi verrà inviato il vostro personale link di accesso. Per partecipare non è necessario scaricare alcun programma, sarà sufficiente cliccare sul link fornito via mail.

CREDITI

MATERIE E CREDITI

Ai Commercialisti si riconoscono n. 2 Crediti Formativi validi ai fini della Formazione Continua Obbligatoria. Mat. B.2.5

PROGRAMMA

PARLEREMO DI:

- Come effettuare l'analisi del mercato e della concorrenza individuando minacce ed opportunità
- Il potere della "differenziazione"
- Come trasformare i problemi e le insicurezze dei clienti in punti di forza del tuo studio
- Definizione di una strategia di marketing
- Strumenti utili per il rilancio dello studio
- L'importanza della "presenza online": perché avere un sito web e dei profili social è fondamentale nel 2023

DOCENTE

DOTT.SSA CHIARA ALOVISI

Consulente BDM Associati in marketing e sviluppo digitale. Esperta in comunicazione sulle principali piattaforme social e sulla gestione delle campagne sponsorizzate. Docente del Master in "Marketing e Vendita Professionale" di BDM Associati

